

Segreteria Organizzativa

Francesca Delcarro

Dipartimento di Economia Politica
p.zza dell'Ateneo Nuovo, 1
20126 Milano

Tel: 02 6448 3058
Fax: 02 6448 3085
Email: francesca.delcarro@unimib.it

Comitato Scientifico

Presidente

Luigi Fabbris (Università di Padova)

Membri

Simona BALBI (Univ. di NAPOLI "Federico II")

Marisa CIVARDI (Univ. di MILANO-BICOCCA)

Domenica Fioredistella IEZZI (Univ. di ROMA "Tor Vergata")

Comitato Organizzatore

Vincenzo Bagnardi

(Università di Milano – Bicocca)

Franca Crippa

(Università di Milano – Bicocca)

Paola Zappa

(Università di Milano – Bicocca)

Emma Zavarrone

(Università di Milano – Bicocca)



UNIVERSITÀ MILANO – BICOCCA
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA POLITICA

Workshop, 27-28 Marzo 2009

L'ACCREDITAMENTO DEGLI ATENEI. METODI E MODELLI PER DEFINIRE REPUTAZIONE E POSIZIONAMENTO

Il workshop si propone come un momento di riflessione sulle dimensioni dell'efficacia esterna e della reputazione nelle strutture didattiche erogatrici di alta formazione. Come è noto, tali dimensioni assorbono gran parte dei processi di accreditamento anche se fino ad ora non sempre sono state caratterizzate da definizioni univoche. Risulta pertanto necessario concorrere alla costruzione di una base definitoria unitariamente condivisa.

La rassegna della letteratura nazionale ed internazionale in tema di efficacia esterna e di reputazione degli Atenei rappresenta senza dubbio un punto di partenza di questo workshop, anche se non esaurisce la potenzialità delle sue linee di ricerca quali, in particolare, la proposta di nuovi indicatori e/o di nuove metodologie atte a generarli.

PROGRAMMA DI MASSIMA

27 Marzo
Aula Martini,
Edificio U6,
piazza Ateneo Nuovo, 1

11.00 Tutorial:
Indicatori Complessi
F. MAGGINO
12.45 Lunch

14.30 Apertura convegno:
Magnifico Rettore, *M. Fontanesi*
Preside Facoltà di Economia, *M. Saita*
Direttore Dip. di Economia Politica, *P. Tirelli*

15.00 Relazione invitata: *Posizionamento e sistemi di controllo nelle aziende di servizi pubblici*
A. NOBOLO

15.45 Prima sessione scientifica:
Posizionamento dei neo laureati nel mondo del lavoro
Presidente: L. FABBRIS

L. Fabbris, G. Boccuzzo, M.C. Martini, M. Scioni
La costruzione condivisa di un indicatore di capitale umano dei laureati
G. Boccuzzo, L. Fabbris, E. Scarsi
Una ricerca complessa sull'immagine della statistica e dello statistico

16.20 *Discussione*

16.45 Coffee break

17.00 Seconda sessione scientifica:
Sviluppi metodologici per l'analisi di dati di natura diversa nella valutazione dell'efficacia esterna dell'Università
Presidente: S. BALBI

S. Balbi, G. Infante, G. Scepi
L'Università che vorrei: analisi delle preferenze espresse con variabili numeriche e testuali
M.G. Grassia, D. Nappo, R. Miele
Un algoritmo per la stima del modello per la valutazione dell'efficacia di una struttura universitaria
G. Russolillo
Il trattamento congiunto di variabili qualitative e quantitative nella regressione PLS

18.00 *Discussione*

28 Marzo
Auditorium,
via Vizzola, 5

8.45 Terza sessione scientifica:
La misurazione dell'efficacia esterna dei corsi di laurea attraverso indicatori complessi
Presidente: E. AURELI

D.F. Iezzi, S. Borra
Una proposta metodologica per valutare l'efficacia esterna di un corso di laurea
D.F. Iezzi, S. Sarlo
Incontro on-line tra laureati e aziende: un'applicazione di Social Network
F. D. d'Ovidio
Proposta di un indicatore di produttività scientifica individuale - istituzionale

9.30 *Discussione*

10.00 Relazione invitata: *Comunicazione e reputazione per le organizzazioni complesse*
E. INVERNIZZI

10.30 Coffee break

10.45 Quarta sessione scientifica:
Misurare la reputazione degli Atenei: nuovi paradigmi
Presidente: M. CIVARDI
M. Gilli
Reputation from A Game Theoretic Point of View
N. Tedesco, M. Porcu, I. Sulis
Students' university pathway and cultural capital: does an initial selection bias exist in the choices of university curricula?
E. Zavarrone, P. Zappa, S. Romenti
Le dimensioni della reputazione dal punto di vista degli studenti

11.45 *Discussione*

12.00 Chiusura dei lavori